

LA FORZA DELL'IMPRESA ETICA

a cura
della REDAZIONE

THE STRENGTH OF ETHIC ENTERPRISE

The financial system is obviously under a crisis compromising values and ideals. Change is possible without awaiting decisions of the global economy; it depends on each of us. The constraint of sustainability is under the eyes of all and is one of the paradigms by which to decline work ethics. Maurizio Testa tries with Teamforce, when force is given by network synergies.

IL SISTEMA FINANZIARIO CHE CI HA PORTATO FINO A QUI È EVIDENTEMENTE ANDATO IN CRISI TRAVOLGENDO LEGAMI SOCIALI E COMPROMETTENDO VALORI E IDEALI. CAMBIARE SCENARIO È POSSIBILE ANCHE SENZA ATTENDERE LE DECISIONI DELLE ISTITUZIONI CHE GOVERNANO L'ECONOMIA PLANETARIA, E DIPENDE DA CIASCUNO DI NOI. IL VINCOLO DELLA SOSTENIBILITÀ È SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI ED È UNO DEI PARADIGMI RISPETTO AI QUALI DECLINARE L'ETICA DEL FARE. MAURIZIO TESTA CI PROVA CON TEAMFORCE, QUANDO LA FORZA È DATA DALLE SINERGIE DI RETE.

Ing. Testa, ci racconti la storia di Teamforce e quali sono i suoi obiettivi.

Teamforce nasce a Milano nel 2010 da una mia iniziativa condivisa con un gruppo di 18 imprenditori. Già in passato avevo sperimentato e testato la potenza della condivisione e della collaborazione tra imprese: un effetto che produce un risultato maggiore degli addendi coinvolti. L'idea di partenza fu quella di costruire una realtà innovativa capace di mettere a profitto le peculiarità dei vari aderenti partendo però da una base valoriale forte, dalla condivisione della fiducia, vero comune denominatore della collaborazione. Teamforce, quindi, non è solo un'impresa ma un'infrastruttura sociale pensata per aggregare e accompagnare le organizzazioni ad evolvere nel Mondo Nuovo producendo innovazione e sviluppo, mettendo la persona al centro, promuovendo relazioni di reciprocità dove il profitto è mezzo per la creazione di valore sociale in modo etico e sostenibile.

Ha accennato al Mondo Nuovo, cosa intende esattamente?

La crisi economica attanaglia il mercato e le imprese, quello che non tutti hanno ancora inteso è che la crisi in sé per sé è un effetto di un fenomeno evolutivo in atto. Non mi voglio addentrare in una dissertazione da economisti, mi pare sufficiente sottolineare che l'economia del profitto fine a se stesso, ha mostrato i suoi limiti. Non lo diciamo noi, lo dimostrano i fatti, la stampa, le indagini sull'economia di mercato. Per noi Mondo Nuovo, significa il nuovo sistema economico che sta nascendo e nel quale stiamo già vivendo tutti, fatto di collaborazione, aggregazione, reti di imprese, creazione di benessere e valore sociale. In una parola riportare il profitto nella sua giusta dimensione di mezzo e non di fine e ricollocare la persona al centro. La Persona, il vero valore dell'impresa e dell'economia. Ripartire dal considerare l'uomo al centro, significa ribaltare l'ottica che ci ha guidati negli ultimi 50 anni a favore di una vera evoluzione e di un cambiamento davvero sostanziale.

Lei parla di collaborazione basata sulla fiducia, ma chi la garantisce in un mondo di squali di potersi alleare con certezza con l'azienda giusta?

Teamforce, fin dalla sua nascita si è posta questo problema di fondo. A questo scopo ha elaborato e recentemente lanciato (dopo quasi due anni di lavoro e sperimentazione) lo STARS (Stakeholders Reputation System), il sistema di misura della reputazione che crea la fiducia. Si tratta di un metodo originale che si propone di facilitare la creazione della fiducia tramite un sistema di misura della percezione che i principali portatori di interesse (dipendenti, clienti e fornitori) riservano all'azienda.

Ci spiega meglio come funziona?

Si tratta di una batteria di 54 domande, le stesse per i diversi portatori di interesse, che mirano a determinare la percezione complessiva sui valori, sulla competenza e qualità dei prodotti e servizi e su quanto l'impresa è percepita essere in grado di collaborare, fare rete, essere innovativa ed aperta al gioco di squadra con i vari attori del mercato.

Non c'è rischio che qualcuno bari?

Impossibile barare, il sistema ha una procedura rigorosa validata dall'ente

Mr. Testa, could you tell us about Teamforce and its objectives?

Teamforce was founded in Milan in 2010 by a group of 18 entrepreneurs and myself. Teamforce is not just a company but a social infrastructure designed to help organisations to evolve in the New World producing innovation and development, putting people at the centre by promoting relationships where the profit is a means of creating ethical and social value.

You mentioned the New World, what do you mean exactly?

Not everyone has yet understood that the crisis is an effect of an evolutionary phenomenon. The economy of profit has shown its limits. To us, New World means a new economic system that is emerging made of collaboration, aggregation, business networks, the creation of well-being and social value. Profit as a means and not an end and replace humanity at the centre. This means changing the values of the past 50 years.

You speak of cooperation based on trust, but who guarantees you team up with the right company?

From the start Teamforce has recognised this problem and has developed STARS (Stakeholder Reputation System) a measurement of reputation that creates confidence through measuring the perception that employees, customers and suppliers reserve the company.

Evaluated through 54 questions, designed to determine the values, competence and quality of products and services and how the company is perceived on collaboration, networking, innovation and team play.

Is there a risk that someone cheats?

Impossible to cheat, the system has a strict procedure validated by Certiqualty; An algorithm then allows determining a number: the "STARS INDEX". If you exceed a certain value you may display the STARS quality brand. Who exhibits the STARS sign is therefore an ideal partner, able to activate those collaborative relationships that spring from ethics and mutual respect.

Is this Teamforce's 'only' offer to the market?

As I mentioned earlier we consider Teamforce as a social infrastructure designed to aggregate and support businesses.



Startups

Joining Teamforce, for a company is to enter a network whose members share the same values. Even someone who is not associated, however, can take advantage of the services offered by Teamforce. Facilitated Finance, Go to Market projects, restructuring and development of brownfield sites, experiential tourism, the real future of tourism that helps to enhance an area, just to cite some of the projects already launched.

Is Teamforce active in Tuscany?

Teamforce is a founding member of AIPEC who embrace a new Economy based on the centrality of the person. Aipec is based in the new LoppianoLab with companies that want to rethink the future of the planet harmoniously according to a new model of humanism, as taught at the Sophia University located near Loppiano, citadel of the Focolare Movement.

What is your outlook on the economic future and the job market?

The current economic and financial system is obviously in a final stage. Economic crisis, unemployment but also the crisis of values and culture, lack of perspective for young people are the overall scenario. From this vision, Teamforce arises as a "social infrastructure." We are able to connect citizens, firms, institutions in an operational scheme helping to connect according to the values of generosity and reciprocity, by which you can build real growth and economic recovery.

di certificazione Certiqualty; il quadro che emerge dai dati misurati con un sistema di sondaggi, inquadra l'azienda sotto sei indicatori chiave, riuscendo ad evidenziare i punti di forza, le aree di miglioramento e persino i segnali deboli su cui si dovrà poi agire con un piano di miglioramento concordato. Un algoritmo consente infine di determinare un numero: lo "STARS INDEX". Se si supera un certo valore si ottiene il diritto di esporre il marchio qualità STARS, il marchio che consente di dire a tutti quello che i dipendenti, clienti e fornitori pensano dell'azienda: indica valori, comportamenti, rende palpabile il "saper fare impresa", il "saper collaborare" e vivere il mercato in armonia con gli altri. Chi espone il marchio STARS è quindi un partner ideale per poter attivare quei rapporti collaborativi che devono nascere dall'etica e dal rispetto reciproco, dove la somma dei fattori produce molto più della somma aritmetica.

Ma Teamforce offre 'solo' questo al mercato?

Come accennavo all'inizio consideriamo Teamforce come un'infrastruttura sociale pensata per aggregare e accompagnare le imprese. Quindi, mettere insieme per costruire è il nostro valore aggiunto. Associarsi a Teamforce, per un'impresa, significa entrare in una rete i cui aderenti condividono lo stesso sistema di valori. Una rete viva in grado di offrire collaborazione reciproca con la garanzia basilare della fiducia tra gli associati. Anche chi non si associa ha però la possibilità di usufruire dei servizi che offre Teamforce. La struttura stessa della Società, che aggrega imprese e professionisti di elevata seniority, è in grado di affrontare e gestire progetti complessi in varie aree di competenza specifica. Finanza Agevolata, progetti di Go to Market, ristrutturazione e valorizzazione di aree dismesse facendole ritornare centrali e aggregative per il territorio e il tessuto sociale, turismo esperienziale, il vero futuro del turismo che non depreda ma contribuisce a valorizzare il territorio, solo per citarne alcuni dei progetti già varati.

Teamforce è attiva anche in Toscana?

Alcune delle radici più importanti di Teamforce sono in Toscana. Infatti Teamforce è socio fondatore di AIPEC (Associazione Imprenditori per l'Economia di Comunione) associazione che riunisce quegli imprenditori italiani che sposano l'Economia di Comunione come motore di futuro per una Economia nuova basata sulla centralità della persona e sulla cultura del "dare". Aipec ha sede presso Incisa Valdarno, nel Polo Industriale Lionello che anima LoppianoLab ovvero la condivisione operativa di aziende che intendono ripensare il futuro del pianeta in modo armonioso secondo un nuovo modello di umanesimo, come peraltro insegnato dalla Università Sophia che ha sede proprio lì vicino a Loppiano cittadella del Movimento dei Focolari.

Abbiamo parlato di Teamforce, per concludere mi piacerebbe offrire ai lettori la vostra visione sul futuro economico e del mondo del lavoro

Il sistema economico finanziario che ci ha portato fino a qui è evidentemente in una fase di completamento del suo ciclo di esistenza. Il vincolo della sostenibilità è sotto gli occhi di tutti, la redistribuzione di ricchezza in atto tra tutti i paesi del mondo spinge a riposizionare le strategie industriali della nostra nazione, ma allo stesso tempo misuriamo la difficoltà delle infrastrutture di governance sociale a dare risposte a questi problemi sistemici, mentre grandi fette della popolazione sono ormai allo stremo senza prospettive legate al lavoro e ad uno sviluppo dignitoso. Crisi economica, crisi dell'occupazione ma anche, e non ultima, crisi di valori e culturale, apparente (e a volte reale) assenza di prospettiva per i giovani, ma anche per coloro che a metà della carriera escono dal sistema produttivo e non sono più in grado di rientrarvi sono lo scenario complessivo nel quale ci muoviamo.

Partendo proprio da questa visione che non ritengo pessimistica ma soltanto realistica, Teamforce si pone, come ho detto, in qualità di "infrastruttura sociale". Siamo a disposizione per collegare il sistema (cittadini, imprese, istituzioni) in uno schema operativo nuovo aiutando tutti a mettersi in relazione tra tutti secondo i valori del dono e della reciprocità, grazie ai quali tutto diventa possibile e si può costruire una prospettiva concreta di crescita e di ripresa economica.

IL NUOVO RINASCIMENTO

La centralità della persona, nuovo umanesimo qualcuno lo chiama nuovo Rinascimento. Persone che incontrano persone un rapporto nuovo tra chi riceve e chi fornisce. In questo senso l'Italia ha davanti a sé un enorme potenziale legato al turismo sostenibile o turismo esperienziale come preferiamo chiamarlo. Nulla a che vedere con il turismo commerciale. Ma la possibilità di accogliere persone (turisti) che vogliono vivere una esperienza di ben essere relazionale grazie ad accompagnatori turistici capaci di far vivere una esperienza multisensoriale e relazionale dove cultura, luoghi, cibo, storia e relazione si fondono in una esperienza umana di valore incommensurabile. Noi stiamo già operando con un progetto specifico in questo senso.

Il tema della centralità della persona interiorizzato operosamente da una economia nuova, ci farà ripensare a quello che usiamo, a dove viviamo, a come ci relazioniamo nel territorio e nel globale. Produrre cose che non sono utili al bene delle persone e al bene comune sarà sempre più difficile in futuro. In questo senso prevedo un futuro di grande creatività, dove l'innovazione co-generata sarà sempre più il paradigma di riferimento e dove gli oggetti, le case, la gestione del tempo lavorativo e di quello libero, delle relazioni dovranno produrre sempre maggiore ben essere per la singola persona a favore di un valore sociale che forse non farà più la ricchezza di pochi ma di sicuro creerà il ben essere di molti.



Maurizio Testa



THE NEW RENAISSANCE

The centrality of the person, new humanism, some people call it new Renaissance. New relationships between people who receive and who produce. In this sense Italy has a huge potential related to sustainable tourism or experiential tourism. Accommodating people who want to live an experience of relational well being, tour-operators are able to bring a multi-sensory and relational experience where culture, places, food, history and relationship merge.

The centrality of the person internalised by a new economy will make us rethink what we use, where we live, how we relate to the territory and the global economy.

In this sense, I foresee a future of great creativity, where innovation will be increasingly the reference and where objects, houses, time management, the relationships will have to produce more and more well-being for a single person in favour of a social value that create the well-being of many.